Construire une communauté cinéphile en bibliothèque sur les réseaux sociaux

Des réseaux sociaux au lieu physique : faire circuler films, publics et échanges.

NOTRE LOGIQUE

- La visibilité de la bibliothèque ne repose pas sur un seul réseau social, mais sur une présence adaptée à plusieurs plateformes.
- Chaque réseau répond à des objectifs, des contenus et des publics différents : ils sont complémentaires.
- Les réseaux sociaux sont des portes d'entrée vers les collections, la programmation et les rencontres.
- Les réseaux ne remplacent pas les rencontres en bibliothèques. Ils permettent de prolonger les échanges et de renforcer le lien avec les usagers.

UN ÉCOSYSTÈME COMPLÉMENTAIRE

RÉSEAUX SOCIAUX → RECOMMANDATION & MÉDIATION → COLLECTIONS & RESSOURCES → RENCONTRES & ÉVÉNEMENTS → EXPÉRIENCE EN BIBLIOTHÈQUE

LES RÉSEAUX ET LEURS SPÉCIFICITÉS

RÉSEAU OPTION LIBRE	RÉSEAU OPTION COMMERCIALE	INTÉRÊT PRINCIPAL	PUBLIC CIBLE	POINTS DE VIGILANCE	FRÉQUENCE CONSEILLÉE
Mastodon	Facebook	Communication locale, valorisation de la programmation, animation de communauté	Public local, adultes, seniors, publics fidèles	Baisse de la portée organique, modération	1 à 2 publications / semaine
Mastodon	Instagram	Valorisation visuelle, communication des événements, médiation rapide	Jeunes adultes, public large	Algorithme exigeant, nécessité de visuels soignés	2 à 4 posts / semaine
PeerTube	TikTok	Découverte, formats courts, viralité, médiation ludique	Adolescents, jeunes adultes	Temps de production, codes spécifiques, modération	2 à 3 vidéos / semaine
Blog / site	Letterboxd	Recommandation de films, listes, critique cinéphile	Public cinéphile, amateurs éclairés	Plateforme spécialisée, audience plus restreinte	2 à 5 contributions / semaine
Blog / site	SensCritique	Avis, listes, suivi des goûts culturels	Public cinéphile francophone	Moins institutionnel, interaction limitée	1 à 3 publications / semaine
Site / RSS	Podcasts	Approfondissement, médiation éditorialisée, parole experte	Adultes, publics fidèles	Production plus lourde, régularité nécessaire	2 à 4 épisodes / mois

RECOMMANDATIONS D'USAGE

SÉCURITÉ & MODÉRATION

- Définir une charte de participation claire
- Surveiller les commentaires et interactions
- Prévoir des règles de modération visibles
- Protéger les données et les comptes

TON & LANGAGE

- Ton accessible, jamais excluant
- Équilibre entre expertise et convivialité
- Éviter le jargon, privilégier la clarté
- Incarner la parole (équipe, médiateurs, invités)

LIGNE ÉDITORIALE

- Associer contenus : recommandation, coulisses, valorisation des fonds, annonces d'événements
- Varier les formats : texte, image, vidéo, audio
- Mettre en avant les collections audiovisuelles et ressources

RÉGULARITÉ

- Publier de manière prévisible et stable
- Privilégier la constance à la quantité
- Installer des rendez-vous :
  - « film de la semaine »
  - « coup de cœur »
  - « retour de projection »

ARTICULATION AVEC LE SITE

- Les réseaux = portes d'entrée
- Le site = point de référence
- Toujours renvoyer vers :
  - catalogue
  - programmation
  - ressources éditoriales

DES ALTERNATIVES LIBRES ET DURABLES

MASTODON

Réseau décentralisé

Communication institutionnelle maîtrisée

Moins dépendant des algorithmes

PEERTUBE

Hébergement vidéo libre

Idéal pour conserver et diffuser des contenus produits

Complément ou alternative à YouTube / TikTok

SITE WEB BLOG

Espace éditorial pérenne

Maîtrise complète des contenus

Centralisation des ressources et recommandations

RSS

Fidélisation discrète mais efficace

Accès direct aux contenus sans plateforme tierce

Outil de veille pour les publics engagés

EN RÉSUMÉ : 3 AXES CLÉS

VISIBILITÉ
Être présent là où sont les regards… avec des formats adaptés

COMMUNAUTÉ
Créer du lien, encourager la participation, valoriser les échanges

SOUVERAINETÉ ÉDITORIALE
Garder la maîtrise des contenus, des données et des orientations

© 2026 — Textes et graphisme : Images en bibliothèques. D'après les travaux du groupe de travail « Curation et éditorialisation » du projet national pour l'avenir de l'audiovisuel en bibliothèques publiques. https://projetnational-av-bib.fr/curation_editorialisation